


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФРА-
СТРУКТУРЕ РЫНКА

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» являются освоение обучающимися теоретических знаний и действий организаций коммерческой деятельности, направленных на ее совершенствование в учреждениях и организациях, функционирующих в сфере товарного обращения.

Данная дисциплина позволяет изучить комплекс операций, совершаемых в инфраструктуре товарного рынка и сформировать знания, касающиеся развития и формирования организационно-управленческих решений для разработки стратегии коммерческой деятельности инфраструктур рынка.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

40.049 Специалист по логистике на транспорте (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. №616н; регистрационный номер 186)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» относится к блоку 1 вариативной части Б1.В.10

Дисциплина базируется на циклах Б.1, в частности, «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «История коммерции», «Сельскохозяйственные рынки», «Обеспечение безопасности коммерческой деятельности», «Ценообразование в АПК».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения " Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка" используются при изучении «Организация коммерческой деятельности предприятия», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», а также при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ, прохождении производственных практик и написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить функции:

40.049 Специалист по логистике на транспорте

В/01.6 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок

В/02.6 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг

В/03.6 Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок

Трудовые действия:

40.049 Специалист по логистике на транспорте - В/01.6

Постановка целей, задач работникам подразделений, участвующим в процессе перевозки груза в цепи поставок

Контроль выполнения операционных заданий, своевременного выполнения поручений работниками, вовлеченными в оказание логистической услуги

Разработка эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок

Систематизация документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза

Получение и анализ информации о планируемых мероприятиях по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках

Составление графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта

Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки

Организация формирования пакета документов для отправки груза

Контроль поступления информации о прибытии груза

40.049 Специалист по логистике на транспорте - В/02.6

Мониторинг рынка подрядчиков

Договорная работа с подрядчиками

Контроль качества оказания услуг подрядчиком

Контроль финансовых взаимоотношений с подрядчиком

Регистрация потенциального подрядчика в корпоративной информационной системе

Определение списка необходимых услуг на транспортном рынке

Заключение договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями

Проверка договора на содержание, полноту и соответствие услуг

Согласование закрытых договоров с менеджером по договору и специалистом юридического отдела

Проставление соответствующего статуса договора во внутрикорпоративной информационной системе

40.049 Специалист по логистике на транспорте - В/03.6

Переговоры с клиентами по претензионным случаям

Определение причастных и виновных лиц

Определение причин, повлекших предъявление претензии

Разработка инструкций по предотвращению претензий

Рассмотрение отдельных прецедентов с сотрудниками компании (при необходимости)

Взаимодействие с клиентами по качеству сервиса

Составление реестра наиболее часто задаваемых клиентами вопросов

Организация мониторинга эффективности подрядчиков, переадресация им претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций:

ПК-11 – способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

ПК-15 – готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Планируемые результаты обучения* (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-11				
Знать: методы прогнозирования	Не имеет четкого представления	Знает основные представления	Понимает методы прогнозирования	Применяет методы прогнозирования

<p>ния научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем</p>	<p>ния о методах прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем</p>	<p>ния о методах прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем</p>	<p>вания научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем.</p>	<p>научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем</p>
<p>Уметь: анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>	<p>Не способен выбирать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>	<p>Способен выбирать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>	<p>Способен анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>	<p>Может разрабатывать и анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>
<p>Владеть: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>	<p>Не способен участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>	<p>Способен частично участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеет основными навыками о методах участия в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>	<p>Полностью владеет способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>

ПК-15

<p>Знать теоретические аспекты формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистические процессы и логистические системы движения материальных потоков; основные принципы управления логистическими процессами и направления оптимизации логистических систем</p>	<p>Не владеет знаниями теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем</p>	<p>Демонстрирует частичные знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем</p>	<p>Демонстрирует знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем</p>	<p>Раскрывает глубокие знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем</p>
<p>Уметь: применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыски-</p>	<p>Не умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и</p>	<p>Неполное умение применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими про-</p>	<p>Умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыски-</p>	<p>В полной мере умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические</p>

вать оптимальные логистические системы	изыскивать оптимальные логистические системы	цессами и изыскивать оптимальные логистические системы	вать оптимальные логистические системы	системы
Владеть: способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Частично владеет способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Владеет основными практическими навыками и способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Владеет всеми практическими навыками, и способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Полностью владеет способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- организацию и управление коммерческой деятельностью банков, страховых компаний, аудиторских, консалтинговых и других торговых структур для решения профессиональных задач;
- специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки;
- методы исследования информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;
- методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности;
- модели ведения коммерческой деятельности разных видов и типов предприятий и учреждений;
- организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка;
- методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем;
- теоретические аспекты формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистические процессы и логистические системы движения материальных потоков, основные принципы управления логистическими процессами и направления оптимизации логистических систем.

Уметь:

- изменять основные положения социальных, экономических, правовых и технологических дисциплин в управлении коммерческой деятельности предприятия;
- осуществлять сбор и обработку информации для совершенствования деятельности предприятия;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров;

- анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности;
- применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Владеть:

- теоретическими аспектами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях на базе предшествующих дисциплин - экономических, правовых, финансовых, управленческих;
- практическим опытом ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка;
- способностью распознавания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой области профессиональной деятельности;
- способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины	Компетенции		
	ПК-11	ПК-15	Общее количество компетенций
Раздел 1 «Теоретические и методологические основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка»	+	+	2
Тема 1. Инфраструктура рынка: понятие, сущность	+	+	2
Тема 2. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	+	+	2
Тема 3. Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ	+	+	2
Раздел 2. Организация коммерческой деятельности в сфере инфраструктуры рынков	+	+	2
Тема 4. Организация коммерческой деятельности банка	+	+	2
Тема 5. Организация коммерческой деятельности страховых компаний	+	+	2
Тема 6. Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний	+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения (6 семестр)	по заочной форме обучения (5 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	60	12
Аудиторные занятия, из них	60	12
лекции	20	4
практические занятия	40	8
Самостоятельная работа, в т.ч.	48	92
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	10	40
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	18	10
выполнение индивидуальных заданий	10	30
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	10	12
Контроль	-	4
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Инфраструктура рынка: понятие, сущность	4	1	ПК-11, ПК-15
2	Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	2	-	ПК-11, ПК-15
3	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ	2	-	ПК-11, ПК-15
4	Организация коммерческой деятельности банка	4	1	ПК-11, ПК-15
5	Организация коммерческой деятельности страховых компаний	4	1	ПК-11, ПК-15
6	Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний	4	1	ПК-11, ПК-15
	Итого	20	4	

4.3. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Основные элементы инфраструктуры рынка: характеристика и оценка деятельности	2	1	ПК-11, ПК-15
2	Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности, принадлежностям капитала	2		ПК-11, ПК-15
3	Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка	2		ПК-11, ПК-15
4	Механизм лизинговой сделки	2	1	ПК-11, ПК-15
5	Лизинговый договор и его характеристика	2		ПК-11, ПК-15
6	Основы организации безналичных расчетов в банке	2	1	ПК-11, ПК-15
7	Кассовые операции коммерческого банка	2		ПК-11, ПК-15
8	Порядок кредитования юридических и физических лиц. Кредитный договор банка с заемщиками.	2	1	ПК-11, ПК-15
9	Формы и виды обеспечения возвратности банковских ссуд	2		ПК-11, ПК-15
10	Управление активами банка	2		ПК-11, ПК-15
11	Решение проблем «прибыльность-ликвидность»	2		ПК-11, ПК-15
11	Страхование коммерческих рисков	2	2	ПК-11, ПК-15
12	Организация страхования экспортных рисков	2		ПК-11, ПК-15
13	Страхование кредитных рисков	2		ПК-11, ПК-15
14	Страхование банковских кредитов	2		ПК-11, ПК-15
15	Экономическое содержание страхования основных и оборотных фондов	2		ПК-11, ПК-15
16	Основные условия страхования платежей, методы и прекращенные договора страхования	2	2	ПК-11, ПК-15
17	Определения и сущность консалтинга, виды консалтинговых услуг. Субъекты и объекты консультирования	2		ПК-11, ПК-15
18	Типы консалтинговых организаций и их характеристика. Условия вхождение в консалтинговый бизнес	2	2	ПК-11, ПК-15

19	Уровень спроса на консалтинговые услуги и формирование предложения консалтинговых услуг. Три модели предоставления консалтинговых услуг (по Е. Шейну).	2		ПК-11, ПК-15
	Итого	40	8	

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем в ак. часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Международные лизинговые операции	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Характеристика субъекта и объекта коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Система показателей анализа эффективности коммерческой деятельности	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5

инфраструктуры рынка	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Основные элементы инфраструктуры рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Организация торговли недвижимостью на отраслевом рынке (или сферы услуг)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Основные понятия лизинга: объекты и субъекты, классификация	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Правовое регулирование лизинга в РФ	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	1	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Механизм лизинговой сделки. Этапы заключения лизинговых сделок	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	
Банки-стимуляторы рыночных преобразований в России	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5

Характеристика рынка банковских услуг	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Организация коммерческой деятельности по безналичным счетам банка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Коммерческие операции с ценными бумагами в банке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	1
Факультативные и облигаторные договоры на страхование	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	1
Разработка бизнес-плана в коммерческом банке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	0,5	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	1
Роль маркетинга в коммерческой деятельности банка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Организация факторинговых услуг и их ком-	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2

мерческая сущность	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	0,5	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Роль и место страховой деятельности как элемента инфраструктуры в рыночной экономике	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	1,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Итого		48	92

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Обучающиеся заочной (дистанционной) формы обучения выполняют одну контрольную работу, в которой должны быть рассмотрены 2 теоретических вопроса. Выбор следует осуществлять на основе номера Вашей зачетной книжки (можете выбрать 2 любые темы, оканчивающиеся на последнюю цифру шифра; например, если последняя цифра Вашего шифра 3, то следует написать два вопроса из следующих тем: 3,13,23 и т. д).

Обучающиеся одной учебной группы не могут выбирать одинаковые вопросы контрольной работы.

Выбрав тему, обучающимся необходимо всесторонне познакомиться с источниками и литературой по выбранной теме, изложить в письменном виде основные положения, результаты своего исследования и сдать на проверку (рецензию) преподавателю правильно оформленную контрольную работу.

Каждая контрольная работа должна начинаться титульным листом, в котором указываются ведомственная подчиненность вуза, название университета, факультета, кафедры, фамилия и инициалы обучающегося, номер темы, название темы, курс, специальность, город.

Затем следует оглавление (план) с точным названием каждой главы, параграфа и указанием их страниц. Важными разделами письменной работы являются введение и заключение.

• *Во введении* обосновывается тема контрольной работы, ее актуальность, либо с научной точки зрения (степень изученности проблемы, различные теории, дискуссии и т.п.), либо с современных позиций. Обозначается круг составляющих ее проблем, определяются цели, задачи работы, дается краткий обзор, и анализируются изученные источники и литература.

- В заключении подводятся итоги работы, формулируются выводы, к которым автор пришел в результате проведенного исследования, делаются теоретические обобщения, практические рекомендации, обращается внимание на выполнение выдвинутых во введении задач и целей.

- Введение и заключение должны быть осмыслением основной части работы, которая помимо почерпнутого из разных источников содержания, убедительной аргументации основных положений, обобщения фактического материала, обязательно должна включать в себя собственное мнение и самостоятельные выводы обучающегося, опирающиеся на приведенные факты.

Объем контрольной работы не должен превышать 12-18 страниц стандартного листа, но быть и не менее 10 страниц стандартного листа (титульный лист, план, список литературы не включаются в общий объем работы).

Текст работы печатается или пишется от руки аккуратно и разборчиво таким образом, чтобы слева осталось 2-3 см (поля) для возможных замечаний преподавателя (рецензента). Страницы работы должны быть пронумерованы, желательно сверху. Обратная сторона листа должна быть чистой. В конце контрольной работы должна стоять подпись обучающегося выполнившего работу и дата ее исполнения.

Все источники литературы, цитируемые, рассматриваемые или упоминаемые в тексте контрольной работы, должны сопровождаться примечаниями (библиографическими ссылками, сносками).

Существуют разные способы указания источников заимствования, цитируемых, рассматриваемых или упоминаемых в контрольной работе.

- Подстрочные примечания (в конце страницы).
- Внутритекстовые (указание источника в скобках непосредственно в тексте вслед за цитатой).
- Затекстовые (ссылки к списку литературы, помещенному в конце работы или главы).

Какой бы способ формирования ссылок не был выбран, следует помнить, что оформление библиографических ссылок должно делаться единообразно по всей работе.

Источники, приводимые автором в подстрочных ссылках, подлежат внесению в общий список литературы.

Без разрешения автора допускаются ссылки только на опубликованные материалы. В Российской Федерации цитировать чужой текст (обязательно со ссылкой) объемом до 300 знаков

Ссылки на материалы, хранящиеся в библиотеках на правах рукописи (неопубликованные материалы – научные отчеты, диссертации, авторефераты диссертаций, переводы) напечатанные типографским способом с пометкой «на правах рукописи» допускаются к использованию только с письменного разрешения данного автором и заверенного, руководителем организации (учреждения), в котором он работает.

«В количественной характеристике при ссылке на источник в целом указываются общее количество его страниц; при цитировании части из источника или фрагмента указывают соответствующую страницу (страницы)

Заголовок в библиографической ссылке (независимо от вида) на произведение одного, двух, трех авторов является обязательным. В заголовке библиографической ссылки на произведение двух трех авторов указываются фамилии всех авторов

Например Коготов В.Я., Бодрей Г.И., Лежкова А.Н. В помощь учебному процессу // Библиография 1993. №2. С.27-36.

- Заголовок коллективного автора (учреждения, организации) при составлении библиографической ссылки не приводится. Например: «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об образовании» Закон Российской Федерации М. 1996.64с.

- Библиографические ссылки воспроизведенные из других изданий, приводят с ука-

занием источника (заимствования), например: «Цит. по...», «Приводится по:...». Все ссылки печатаются с красной строки через один интервал на той странице, к которой они относятся. При записи подряд библиографических ссылок на разные материалы, опубликованные в одном издании, во второй и последующих ссылках вместо совпадающих библиографических сведений об этом издании приводят слова: «Там же» и указываются страницы.

● Комбинированные ссылки – указываются страницы цитируемых работ в сочетании с номерами других источников согласно списку литературы: например: Как видно из работ (6;7; с. 4-9, с. 28-29).

В конце контрольной работы обязателен список источников и литературы, которые были непосредственно использованы при написании письменной работы.

В приложении к письменной работе (если этого требует тема), можно дать таблицы, диаграммы, схемы, в том числе составленные и самим обучающимся.

При собеседовании по контрольной работе быть готовым ответить на вопросы по теме работы. При ответе разрешается пользоваться текстом контрольной работы для приведения цитат и ссылок, определений и названия используемых работ. Ответ при собеседовании должен быть краток (5-7 мин) в нем обучающийся должен раскрыть основную идею темы, показать свое видение проблемы, высказать аргументированные предложения и сделать выводы. Приведенные из жизни и практики примеры будут плюсом в ответе.

Перечень тем и теоретических вопросов контрольной работы

ТЕМА 1 Основные элементы инфраструктуры рынка

1. Сущность, основные элементы и функции инфраструктуры рынка.
2. Краткая характеристика отдельных элементов инфраструктуры рынка: биржи, банки, брокерские фирмы, страховые, консалтинговые, аудиторные компании.
3. Понятие и сущность коммерческой работы в инфраструктуре рынка.
4. Роль и задачи развития коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.
5. Коммерческие риски и способы их уменьшения.
6. Классификация рыночных инфраструктур.
7. Показатели анализа и эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка.

ТЕМА 2 Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ

1. Основные понятия, субъекты и объекты лизинга.
2. Правовое регулирование лизинга в РФ.
3. Лизинговые компании и организационные формы лизинга в РФ. Виды лизинга.
4. Этапы заключения лизинговых сделок, лизинговый договор.
5. Лизинговые операции в коммерческих банках.

ТЕМА 3 Организация коммерческой деятельности банков

1. Задачи и цели банка.
2. Рынок банковских услуг.
3. Структура банка и место в ней маркетинга и реклама.
4. Виды безналичных расчетов и кассовые операции коммерческого банка.
5. Порядок кредитования юридических и физических лиц.
6. Управление активами банка.
7. Роль маркетинга в обслуживании коммерческой деятельности банка.
8. Стратегия банковского маркетинга.

ТЕМА 4 Организация коммерческой деятельности страховых компаний

1. Сущность и понятие страхования.
2. Государственное регулирование страхования.
3. Страхование предпринимательских рисков, коммерческих рисков.
4. Принципы и организация страхования экспортных рисков.

5. Страхование банковских рисков.
6. Порядок заключения и прекращения договора страхования.
7. Страховой маркетинг.

4.7. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. «Теоретические и методологические основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка»

Тема 1. Инфраструктура рынка

Инфраструктура рынка: понятие, сущность. Основные элементы инфраструктуры рынка. Основные задачи и функции инфраструктуры рынка. Краткая характеристика отдельных элементов инфраструктуры рынка (биржи, банки, аудиторские, консалтинговые, страховые компании, брокерские фирмы, учебные заведения и др.).

Тема 2. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

Понятие и сущность коммерческой работы. Роль и задачи развития коммерческой работы в инфраструктуре рынка. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Коммерческие риски и способы их уменьшения. Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности, принадлежностям капитала.

Система показателей анализа и эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка.

Тема 3. Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ

Лизинг как форма реализации (сбыта) продукции. Основные понятия лизинга. Объекты и субъекты лизинга. Лицензирование лизинга. Правовое регулирование лизинга в РФ. Международные лизинговые организации. Конвенции о международном лизинге. Участие иностранного капитала в России.

Лизинговые компании в России. Организационные формы лизинга в РФ. Двойственная природа лизинга. Классификация видов лизинга. Основные черты и особенности лизинга.

Механизм лизинговой сделки. Этапы заключения лизинговых сделок. Лизинговый договор и его характеристика. Экономические основы лизинговых сделок.

Место коммерческих банков в лизинге России.

Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе.

Лизинговые операции в коммерческом банке.

Раздел 2. «Организация коммерческой деятельности в сфере инфраструктуры рынков»

Тема 4. Организация коммерческой деятельности банка

Банки - стимуляторы рыночных преобразований в России. Миссия банка и основоположные цели банка. Изучение рынка банковских услуг.

Оценка и стратегия риска в банковской деятельности. Организация структуры банка и маркетинговая служба. Совершенствование банковского обслуживания и реклама.

Разработка бизнес-плана коммерческого банка. Основы организации безналичных расчетов в банке. Кассовые операции коммерческого банка. Порядок кредитования юридических и физических лиц. Кредитный договор банка с заемщиками. Формы и виды обеспечения возвратности банковских ссуд. Управление активами банка. Решение проблем «прибыльность-ликвидность» банка.

Факторинговые операции коммерческого банка. Характеристика видов факторинга. Организация факторингового обслуживания коммерческими банками. Роль маркетинга в обслуживании коммерческой деятельности банка. Стратегия банковского маркетинга.

Тема 5. Организация коммерческой деятельности страховых компаний.

Экономическое содержание страхования. Государственное регулирование страхования. Страхование предпринимательских рисков. Характеристика объектов, связанных с предпринимательской деятельностью. Страхование коммерческих рисков. Страхование от убытков вследствие перерывов в производстве. Страхование рисков новой техники и технологии. Страхование биржевых и валютных рисков.

Основные принципы страхования экспортных рисков. Организация страхования экспортных рисков. Страхование кредитных рисков. Страхование банковских кредитов. Страхование риска непогашения кредитов. Оценка кредитоспособности заемщика при страховании банковских рисков. Сущность и назначение страхования ответственности. Страхование ответственности на случай причинения вреда в процессе хозяйствования и профессиональной деятельности. Экономическое содержание страхования основных и оборотных фондов. Основные условия страхования платежей, методы и прекращенные договора страхования. Страховой маркетинг.

Тема 6. Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний

Возникновение консалтинга и его превращение в профессию: историческая ретроспектива. Современное состояние и перспективы развития консалтинга в мире. Определения и сущность консалтинга, виды консалтинговых услуг согласно Европейскому справочнику-указателю по менеджменту и их сущностные характеристики.

Субъекты и объекты консультирования, достоинства и недостатки внутреннего консультанта, работающего на постоянной основе, и внешнего консультанта, как независимого специалиста, предоставляющего услуги и свой интеллектуальный ресурс на основе возмездного договора. Специализации внешних консультантов. Преимущества внутреннего и внешнего консультанта перед менеджерами.

Типы консалтинговых организаций и их характеристика. Условия вхождения в консалтинговый бизнес. Уровень спроса на консалтинговые услуги и формирование предложения консалтинговых услуг. Кодекс деловой этики и стандартов профессиональной практики консультанта. Сбор анкетной информации об организации – потенциальном клиенте. Подготовка и распространение маркетингового письма консалтинговой организацией для целевой аудитории. Три модели предоставления консалтинговых услуг (по Е. Шейну).

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» используются следующие образовательные технологии: традиционные – лекции, практические занятия, обсуждение рефератов и докладов, письменные домашние работы, разработка групповых проектов. Во время аудиторных занятий лекции (20 часов) проводятся с использованием ПК и проектора. На практических занятиях (40 часов) обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области, применения деловых и ролевых игр. В рамках учебного курса предусмотрены встречи и мастер-классы с представителями коммерческих банков, лизинговых и страховых компаний.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20 % аудиторных занятий, 12 часов из 60.

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на семинарских занятиях, решения задач повышенной сложности; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие

теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно- ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Инфраструктура рынка	ПК-11, ПК-15	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	22 3 6
2	Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	ПК-11, ПК-15	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	17 3 6
3	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ	ПК-11, ПК-15	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	16 5 6
4	Организация коммерческой деятельности банка	ПК-11, ПК-15	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	16 20 6
5	Организация коммерческой деятельности страховых компаний	ПК-11, ПК-15	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	14 13 6
6	Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний	ПК-11, ПК-15	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	15 7 5

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Инфраструктура рынка: понятие, сущность, основные элементы. (ПК-11, ПК-15)
2. Цели, задачи, функции организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. (ПК-11, ПК-15)
3. Механизм лизинговой сделки (ПК-11, ПК-15)
4. Основные понятия лизинга: объекты и субъекты, классификация. (ПК-11, ПК-15)
5. Правовое регулирование лизинга в РФ. (ПК-11, ПК-15)
6. Банки-стимуляторы рыночных преобразований в России. (ПК-11, ПК-15)
7. Характеристика рынка банковских услуг. (ПК-11, ПК-15)
8. Организация коммерческой деятельности по безналичным счетам банка. (ПК-11, ПК-15)
9. Коммерческие операции с ценными бумагами в банке. (ПК-11, ПК-15)
10. Факультативные и облигаторные договоры и их характеристика. (ПК-11, ПК-15)
11. Характеристика специфики коммерческой деятельности банка. (ПК-11, ПК-15)
12. Разработка бизнес-плана в коммерческом банке. (ПК-11, ПК-15)
13. Совершенствование банковского обслуживания и реклама. (ПК-11, ПК-15)
14. Оценка и стратегия риска в банковской системе. (ПК-11, ПК-15)
15. Роль маркетинга в коммерческой деятельности банка. (ПК-11, ПК-15)
16. Цели, задачи, функции коммерческой деятельности в банке. (ПК-11, ПК-15)
17. Организация факторинговых услуг в банке и их коммерческая сущность. (ПК-11,

ПК-15)

18. Оценка кредитоспособности клиента и ее влияние на коммерческую эффективность банка. (ПК-11, ПК-15)

19. Разработка комплексной маркетинговой программы банка и связь с коммерческой деятельностью. (ПК-11, ПК-15)

20. Оценка кредитоспособности заемщика при страховании банковских кредитов. (ПК-11, ПК-15)

21. Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе. (ПК-11, ПК-15)

22. Организация коммерческой деятельности по кредитным услугам банка. (ПК-11, ПК-15)

23. Факультативные и облигаторные договоры страхования и их характеристика. (ПК-11, ПК-15)

24. Страхование кредитных рисков и его коммерческая сущность. (ПК-11, ПК-15)

25. Роль страхования в коммерческой деятельности фирм (ПК-11, ПК-15)

26. Экономическое содержание страхования и его значение в коммерческой деятельности инфраструктур рынка. (ПК-11, ПК-15)

27. Страхование экспортных рисков и его коммерческая сущность. (ПК-11, ПК-15)

28. Страхование предпринимательских рисков. (ПК-11, ПК-15)

29. Страхование валютных рисков и его коммерческая сущность. (ПК-11, ПК-15)

30. Страхование ответственности и его роль в коммерческой деятельности фирм. (ПК-11, ПК-15)

31. Экономическая категория страхования, его необходимость, функции и роль в коммерческой деятельности фирмы. (ПК-11, ПК-15)

32. Государственное регулирование страховой деятельности в РФ (ПК-11, ПК-15)

33. Роль и место страховой деятельности как элемента инфраструктуры в рыночной экономике. (ПК-11, ПК-15)

34. Страховые компании, их цели, функции. Основные направления страховой деятельности. (ПК-11, ПК-15)

35. Лизинг: основные понятия, организационные формы, правовое регулирование. (ПК-11, ПК-15)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	–Раскрывает глубокие знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем;	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету

	<p>применяет методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем</p> <p>– В полной мере умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; может разрабатывать и анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;</p> <p>–Полностью владеет способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; полностью владеет способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;</p> <p>грамотное владение теоретическим и практическим опытом ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка.</p>	(38-50 баллов)
<p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p>	<p>- Демонстрирует знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; понимает методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем;</p> <p>- Умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; способен анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;</p> <p>-Владеет всеми практическими навыками, и способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; основными навыками о методах участия в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов)</p>
<p>ороговый (35 - 49 баллов)</p>	<p>- Демонстрирует частичные знания теоретических аспектов формирования оптимальных логи-</p>	<p>тестовые задания</p>

<p>– «зачтено»</p>	<p>стических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; Знает основные представления о методах прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем</p> <p>- Неполное умение применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; способен выбирать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;</p> <p>- Владеет основными практическими навыками и способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; способен частично участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности.</p>	<p>(14-19 баллов); реферат (3-6 баллов); вопросы к зачету (18-24 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»</p>	<p>- Не владеет знаниями теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; не имеет четкого представления о методах прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем;</p> <p>- Не умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; не способен выбирать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;</p> <p>- Частично владеет способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; не способен участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности.</p> <p>На этом уровне обучающийся не способен само-</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)</p>

	стоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.	
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная учебная литература

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

2. Ибрагимов, Л.А. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / Л.А. Ибрагимов .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 360 с. — ISBN 978-5-238-01438-8 <https://rucont.ru/efd/351560>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7031-9. <https://www.biblionline.ru/book/D9E99663-2AB3-4E79-84B0-214855EFF814>

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» [http://www. Kodeks.ru/](http://www.Kodeks.ru/)
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.
7. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
8. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
9. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
10. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>, <http://www.mcx.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «ТорManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»

24. [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) – Деловая пресса;
25. [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) – Гарант;
26. [http:// www. nta – rus. ru](http://www.nta-rus.ru) – Национальная торговая ассоциация;
27. [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
28. [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) – Российская торговля;
29. [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) – Новости и технологии торгового бизнеса.

7.4. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1.Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)
4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)
5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)
6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)
7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint tSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sp_hrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023

	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sp_hrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sp_hrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миров: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello (<http://www.trello.com>)

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой тех-	Формируемые компетенции
---------------------	--	-------------------------

		НОЛОГИИ	
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-11 ПК-15

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

1. Проектор Acer X1261P (инв. №2101045353)
2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261, Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)
2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)
3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261
2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)


Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1334 от 12 ноября 2015 г.

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.
Е.А./

 / Евдокимова

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.
 / Грекова Н.С. /

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения протокол № 6 от «15» января 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 8 от «15» марта 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 7 от «17» марта 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения протокол № 8 от «03» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «16» апреля 2018г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «19» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.